

COMUNICADO DE PRENSA

## VII Reporte de indicadores de género en las empresas en Chile: de cada 10 puestos en gerencias de primera línea, solo 2 son ocupados por mujeres

- *Ministerios de Hacienda y Economía, junto a ChileMujeres, presentaron una nueva versión del estudio que desde 2019 mide y visibiliza las brechas de género en el mundo empresarial, y que este año confirma una realidad que persiste: a mayor nivel de responsabilidad, menor presencia femenina.*

**Santiago, 4 de marzo de 2026.** Este miércoles el ministro de Hacienda, Nicolás Grau, y el biministro de Economía y Energía, Álvaro García, junto a la presidenta ejecutiva de ChileMujeres, Francisca Junemann, presentaron el VII Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, que revela un dato persistente: a mayor nivel de responsabilidad, menor presencia femenina. La actividad contó, además, con un panel de conversación integrado por representantes del sector privado, gremial y regulatorio, quienes analizaron los resultados de esta edición y los desafíos que enfrenta el país en materia de equidad de género empresarial.

Este reporte, que se publica desde 2019, tiene como propósito medir y visibilizar las brechas de género en la participación laboral, salarial y en el acceso a cargos de alta responsabilidad, directorios y gerencias de primera línea, al interior de las empresas en Chile. Su objetivo es acelerar el avance hacia una mayor equidad y aportar con evidencia al diseño de políticas públicas.

En su presentación, el ministro Grau sostuvo que "nosotros como Gobierno estamos convencidos que la igualdad entre hombres y mujeres es importante que se dé en todos los planos relevantes de la vida social. Por supuesto, la empresa es un plano muy relevante de la vida social. En la empresa se toman decisiones que son importantes para quienes allí están, pero también para quienes están fuera de la empresa. Sus decisiones de tecnología, sus decisiones de horario, todas sus estrategias terminan teniendo un impacto muy relevante en todos los niveles. Y si pasamos ocho horas o más horas en nuestros espacios de trabajo, es muy importante que en esos espacios de trabajo también se exprese esta perspectiva".

En esa línea, agregó que "la recuperación del empleo ha estado principalmente marcada por el empleo femenino. El problema que tenemos y que está bien graficado en este y los anteriores informes, es que la participación de las mujeres en el trabajo remunerado se expresa de manera muy desigual dependiendo de la jerarquía en la organización y eso es un problema que tenemos que abordar y que, a mi juicio, ilustra de nuevo la importancia de entender esto como un problema político. Lo que ocurre en la empresa es también un problema político, porque es un problema de distribución de poder, y todos los problemas de distribución de poder son también políticos".

Por su parte, el biministro de Economía y Energía, Álvaro García, manifestó que las mujeres están bien preparadas para asumir puestos gerenciales o directorios dada la alta presencia de mujeres en niveles de estudios superiores. "Si miramos los resultados del sistema educacional chileno, veremos que la mujer está igual o más presente en los niveles universitarios y de postgrado que nosotros (los hombres). En el primer año de universidad, el año pasado, el 53% de la matrícula fueron mujeres; y en los programas de posgrado el 49,4%. Ellas están perfectamente calificadas para participar más activamente en los puestos gerenciales de las empresas, y su ausencia más que una injusticia, es una mala decisión económica que afecta el progreso del país, porque está muy comprobado que la diversidad en los espacios productivos contribuye a su efectividad, eficiencia y progreso. Por lo tanto, incorporar mujeres es una forma práctica de lograr que el país avance", resaltó.

## Principales hallazgos

La séptima edición del reporte analiza la evolución de los indicadores entre 2022 y 2025, con base en información de 479 empresas que reportaron a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a través de las Normas de Carácter General N°386 y N°461. En estas organizaciones se desempeñan más de 365.000 trabajadoras, 1.229 gerentas de primera línea y 553 directoras.

Los resultados muestran una brecha significativa y persistente conforme se asciende en la escala jerárquica: las mujeres representan el 39% del total de trabajadoras, cifra que disminuye a 23,1% en las gerencias de primera línea y cae a 17% en los directorios. En cuanto a la brecha salarial, el informe identifica una diferencia en desmedro de las mujeres del 8,2% en el Nivel Administrativo y Medio, y del 10,2% en el Nivel Ejecutivo.

El reporte también identifica las denominadas "Empresas Cero": aquellas sin presencia de mujeres en su dotación total o en alguno de los niveles jerárquicos analizados. Del universo estudiado, 5 empresas no cuentan con ninguna mujer trabajadora (1%), mientras que 170 empresas, equivalente al 37%, no tienen mujeres en gerencias de primera línea. Respecto a los directorios, 157 empresas (33%) no cuentan con ninguna directora, y solo 14 compañías tienen 4 o más mujeres en estos cargos, lo que corresponde a un 2,9%.

"Si bien la tendencia en participación femenina en gerencias es positiva, los datos muestran que el progreso es desigual. La existencia de "Empresas Cero", organizaciones sin ninguna mujer en cargos gerenciales, evidencia que aún hay sectores donde el cambio no ha comenzado. Avanzar requiere no solo reconocer los logros alcanzados, sino focalizar esfuerzos para cerrar las brechas que persisten y construir liderazgos diversos y sostenibles en el tiempo", señaló la gerenta general de ChileMujeres, María José Díaz.

El análisis por sector económico revela diferencias significativas entre industrias. Los rubros con mayor participación femenina son Otras actividades de servicio (66,1%) y Enseñanza (53,1%). En contraste, Construcción (11,4%) y Explotación de minas y canteras (16,6%) se sitúan bajo el umbral del 20%.

Al comparar empresas IPSA con el resto, se observa que las primeras presentan mayor participación de mujeres a nivel de trabajadoras y directoras, mientras que las empresas no IPSA muestran mayor presencia femenina en gerencias de primera línea. Por tamaño, las empresas medianas lideran en participación de trabajadoras y gerentas de primera línea, en tanto que las empresas grandes destacan en participación de directoras.

## Panel de conversación

El lanzamiento incluyó un panel moderado por Díaz, que contó con la participación de la vicepresidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Bernardita Piedrabuena; el presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, Javier Torrejón, y la gerenta general de Statkraft Chile, María Teresa González. Las y los panelistas abordaron los desafíos que revelan los datos, el rol de los gremios para avanzar en equidad a nivel colectivo, y el impacto esperado de la Ley Más Mujeres en Directorios, que entró en vigencia en enero de este año.

El reporte está disponible en el sitio web de [Hacienda](#) y de [ChileMujeres](#).